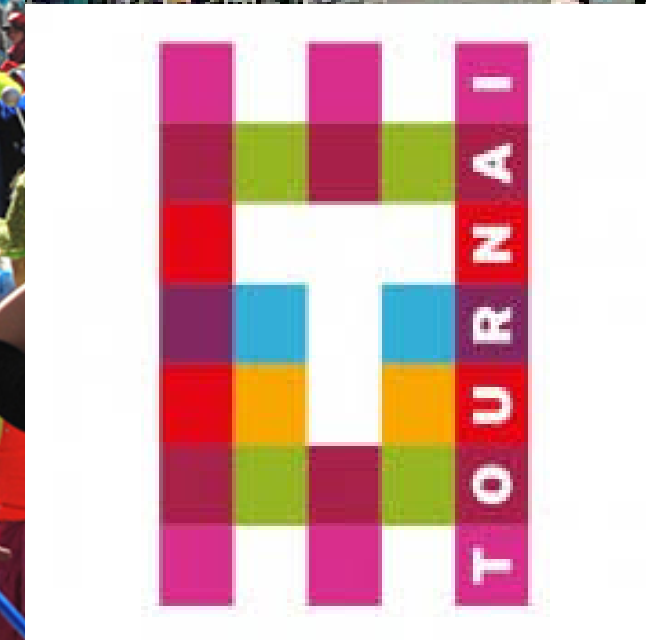


Tournai Vous J'♥ mon centre-ville

Le mouvement des tournaisiens
fiers de leur centre-ville.

Présentation



Tournai est une ville où il fait bon vivre

La population y est agréable et conviviale, le patrimoine est attractif. L'offre de commerces et d'événements se redéveloppe.



Les 'anciens tournaisiens' sont râleurs

Si on écoute une partie des locaux, rien ne va : le stationnement est trop cher, l'insécurité est grandissante, la ville se dégrade... Or les râleurs font toujours plus de bruit que les satisfaits !

à l'origine...

Le constat

La période est propice

Après de longues années de travaux, le centre-ville s'est refait une beauté. D'autre part, les consommateurs cherchent à renouer avec le local.



Qui sommes-nous ?

Une poignée de tournaisiens (natifs ou d'adoption) qui adore sa ville et souhaite la faire rayonner.

Une association de volontés créée début 2021 pour **faire bouger les choses**.

Les instigatrices :

- Kelly Vandeputte - MISS Immo - Gérante VIP Immobilier
 - Victoire Paris - MISS Commerce - Gérante du magasin Victoire Chaussures
 - Elise Roussel - MISS Web - Freelance en marketing digital - Escoweb
- ainsi qu'Emma et Charlotte qui avaient contribué à la création du mouvement



Nos objectifs

- Faire rayonner la ville
- Faire bouger les choses
- Faciliter l'émergence d'idées, de projets et leur mise en oeuvre
- Créer du lien entre toutes les forces vives





#1 Le Marché des Chefs

Contexte : début 2021, fermeture de l'HoréCa à cause de la crise sanitaire

Constat : difficile pour les consommateurs d'anticiper pour la vente à emporter et pour les restaurateurs de faire connaître leur offre

Notre idée : organiser un Marché des Chefs au coeur de la ville de Tournai

Mise en oeuvre : contact des restaurateurs ; coordination logistique entre les services communaux (autorisations, placier du marché, matériel...) et communication (charte graphique, contact presse, réseaux sociaux..)

Bilan : 3 éditions du marché des chefs place P.E. Janson, à côté du marché fermier (avant réouverture des restaurants)

Plus d'infos : <https://tournaivous.be/marche-des-chefs/>

Accueil > [L'ACTU DU TOURNAISIS](#)

Première édition réussie pour le Marché des Chefs à Tournai



De bons petits plats à emporter. - C.D.



#2 Maison des Familles

Contexte : contrainte de déménager, la Maison des Familles risquait de se retrouver dans le piétonnier ; un lieu inapproprié.

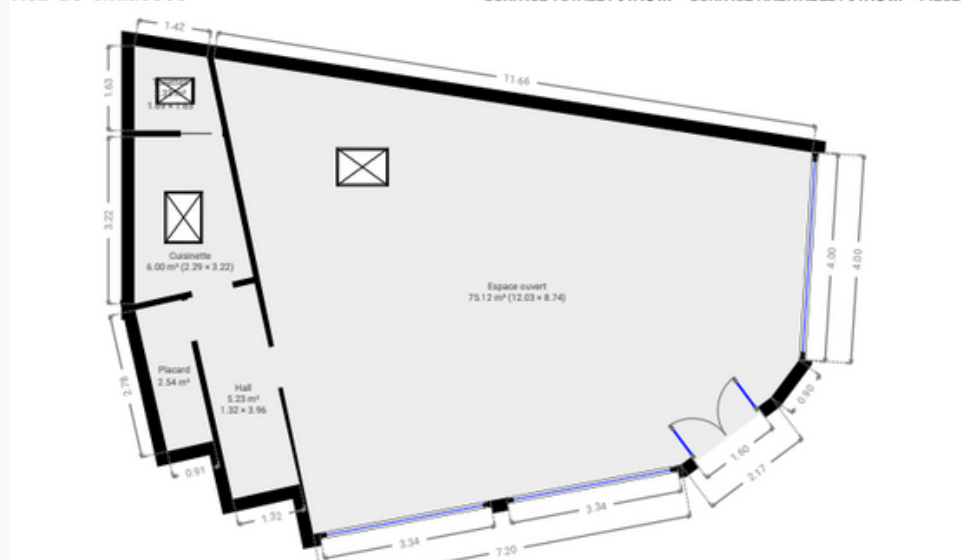
Objectif : trouver rapidement un local disponible, facilement accessible aux bénéficiaires, sans gêner les riverains... Un problème à résoudre qui a fait couler beaucoup d'encre !

Notre action : recherche d'un local adapté (surface, accès, loyer...), négociations et mise en relation.

Bilan : signature d'un bail pour un local situé rue St Jean qui permettra l'ouverture d'une épicerie solidaire.



Rez-de-chaussée SURFACE TOTALE : 91.18 m² • SURFACE HABITABLE : 91.18 m² • PIÈCES :



"J'ai rencontré Kelly alors que je me trouvais en réunion avec des représentants communaux et des commerçants qui ne voulaient pas que notre association s'installe en centre-ville. Très vite, j'ai pu me rendre compte à quel point Kelly défendait le patrimoine Tournaisien sans pour autant nous abandonner alors que rien ne l'y obligeait. Je la remercie de sa détermination à nous faire aboutir notre projet de relogement."

Christophe Coussé, Président de la Maison des familles de Tournai.



#3 Communication mobilité

Contexte : une transition difficile vers la mobilité douce, une politique de stationnement pas toujours comprise par les Tournaisiens, de nombreux dispositifs méconnus...

Constat : un appui de communication et de pédagogie semble nécessaires

Notre idée : communiquer et lier les initiatives

Mise en oeuvre : rédaction de contenus sur notre site + relai sur les réseaux sociaux + partenariat avec InforJeunes + happening lors du Ram-Dam Festival 2022 + dossier à l'occasion de la semaine de la mobilité 2022

Dossier : <https://tournaivous.be/semaine-de-la-mobilite/>

Happening : <https://youtu.be/r2dv8KOxaVg>

Article : <https://tournaivous.be/arreter-de-se-plaindre-du-stationnement-a-tournai/>

Bilan : plus de 15 000 vues sur nos opérations.





#4 Projet Pop'in Store

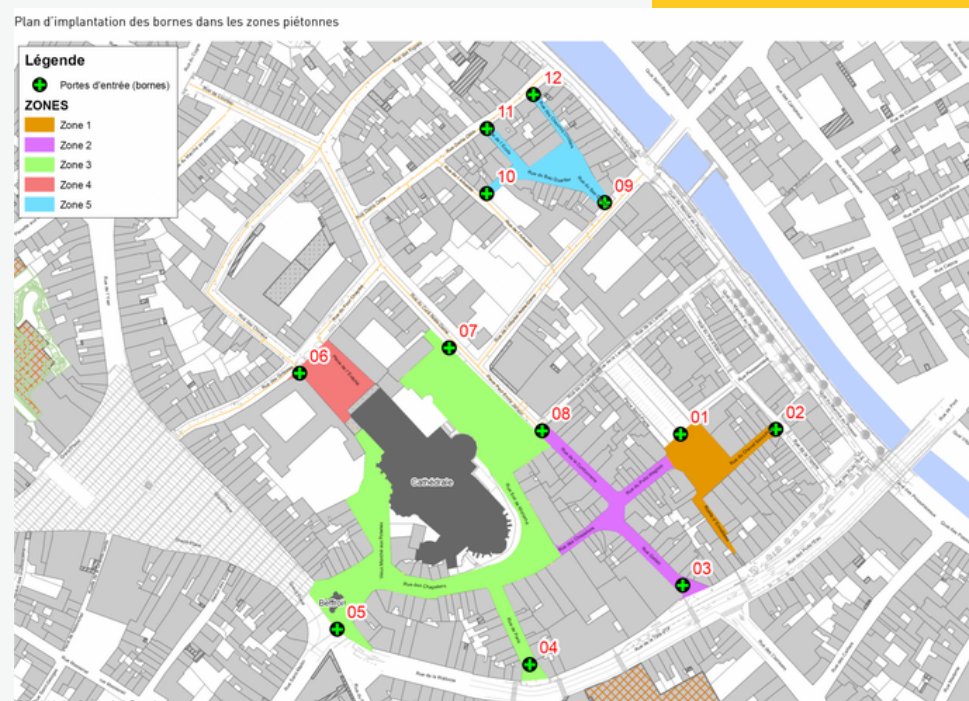


Contexte : dans le cadre du projet DESIGN IN, l'action POP'IN STORE permet à des artisans-designers de profiter d'un espace de vente temporaire alternativement ur Courtrai, Lille, Mons et Tournai afin de tester le marché de l'autre côté de la frontière. L'espace pourra être un lieu de création et/ou fabrication, mais aussi un lieu de vente sous la forme d'une cellule commerciale vacante ou d'un « corner » dans un commerce existant. Les coûts de location seront partiellement pris en charge par le programme.

Le constat : ce projet est une aubaine pour redynamiser le piétonnier, notamment en occupant des cellules commerciales vides.

Notre action : recherche de locaux vides adaptés, négociations avec les propriétaires et mise en relation avec les services communaux et IDETA.

Bilan : accord trouvé sur 4 cellules commerciales du centre-ville.





#5 Vidéo des commerçants

Objectif :

Valoriser le dynamisme et l'attractivité des commerces du centre-ville via le format le plus plébiscité par les internautes : la vidéo. Surfer sur l'événement Viva For Life Tournai pour en favoriser la diffusion.

Notre action :

Mobilisation des commerçants, quartier par quartier, pour mettre en place une journée de tournage fin 2021. Puis montage de deux vidéos : un format court et un plus long.

Bilan : publication d'une vidéo sur Facebook et YouTube totalisant plus de 30 000 vues + sur l'écran Viva For Life de la grand-place

Voir la vidéo > <https://youtu.be/I53a5ngHW1s>





#6 Viva For Life

Objectif : profiter cet événement caritatif national pour faire rayonner notre ville.

Notre action :

- Visibilité > nous avons négocié du temps de présence sur l'écran géant de la Grand-place pendant l'événement pour promouvoir le centre et ses commerces.
- Engagement > nous avons organisé un jeu-concours via notre page Facebook pour faire gagner des places de concert pour l'événement.



Bilan :

Une opération visibilité de notre mouvement.

Une diffusion sur écran géant de notre vidéo des commerçants.

Plus de 170 000 vues de notre jeu-concours sur Facebook.

BRAVO À...



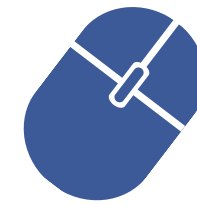
Tournai Vous
J'❤️ mon centre-ville



Contact



contact@tournaivous.be



tournaivous.be



facebook.com/tournaivous

Tournai Vous
J'❤️ mon centre-ville

